

Algemene Voorwaarden

Artikel 1. Definities

1. Blue Webmedia: het bedrijf Blue Webmedia, gevestigd te Nieuwerkerk aan den IJssel en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Rotterdam onder nummer 28086247, wat Adverteerder de mogelijkheid biedt op haar websites op verschillende manieren te adverteren.
2. Adverteerder: de natuurlijke of rechtspersoon handelend in uitoefening van beroep of bedrijf, welke wenst te adverteren op en via de Website van Blue Webmedia.
3. Advertentie-mogelijkheid: de door Blue Webmedia aan Adverteerder aangeboden advertentie-mogelijkheden op en via de Website zoals, maar niet beperkt tot, kadotips, topwebshops, kadotip goud, Kadotip van de week, opname via social media en mailings.
4. Advertentie-materiaal: de voor de Advertentie-mogelijkheid benodigde materialen zoals teksten, afbeeldingen, links en video en geluidsfragmenten.
5. Dienst: de door Adverteerder uitgekozen Advertentie-mogelijkhe(i)d(en) welke Blue Webmedia aan Adverteerder ter beschikking zal stellen en/of het ter beschikking stellen van een Account aan Adverteerder.
6. Account: de online omgeving <http://adverteren.bluewebmedia.nl> welke door Blue Webmedia aan Adverteerder ter beschikking wordt gesteld met als doel de Dienst te beheren, te configureren en (andere) Diensten aan te vragen.
7. Partij: iedere partij bij de Overeenkomst.
8. Website: de website www.eenkadovoor.nl en haar dochterwebsites, waarop de Advertentie-mogelijkheden worden geboden. Onder de website van Eenkadovoor.nl vallen [eenkadovoor.nl](http://www.eenkadovoor.nl), [eenkadovoormannen.nl](http://www.eenkadovoormannen.nl), [eenverjaardagskado.nl](http://www.eenverjaardagskado.nl), [eenkraamkado.nl](http://www.eenkraamkado.nl), [eenkadovoorvrouwen.nl](http://www.eenkadovoorvrouwen.nl), [eenkadovoormama.nl](http://www.eenkadovoormama.nl), [eenkadovooroma.nl](http://www.eenkadovooroma.nl), [eenkadovooropa.nl](http://www.eenkadovooropa.nl), [eenhuwelijkskado.nl](http://www.eenuwelijkskado.nl), [eenkadovoorpapa.nl](http://www.eenkadovoorpapa.nl), [eenfotokado.nl](http://www.eenfotokado.nl), [eenafscheidskado.nl](http://www.eenafscheidskado.nl), [eenkadovoorkinderen.nl](http://www.eenkadovoorkinderen.nl), [eenkadovoorabraham.nl](http://www.eenkadovoorabraham.nl), [eenkadovoorsara.nl](http://www.eenkadovoorsara.nl), [eenjubileumkado.nl](http://www.eenjubileumkado.nl), [eenerotischkado.nl](http://www.eenerotischkado.nl), [eengratisKado.nl](http://www.eengratisKado.nl), [eenhousewarmingkado.nl](http://www.eenhousewarmingkado.nl), [eenvalentijnskado.nl](http://www.eenvalentijnskado.nl), [eenculinairkado.nl](http://www.eenculinairkado.nl), [eendoekado.nl](http://www.eendoekado.nl), [eenexcuuskado.nl](http://www.eenexcuuskado.nl), [eengepersonaliseerdKado.nl](http://www.eengepersonaliseerdKado.nl), [eenkadovoorcollegas.nl](http://www.eenkadovoorcollegas.nl), [eenkadovoorjongens.nl](http://www.eenkadovoorjongens.nl), [eenkadovoormeisjes.nl](http://www.eenkadovoormeisjes.nl), [eenkerstkado.nl](http://www.eenkerstkado.nl), [eensinterklaaskado.nl](http://www.eensinterklaaskado.nl), [eenspiritueelkado.nl](http://www.eenspiritueelkado.nl), [eenwijnkado.nl](http://www.eenwijnkado.nl), [eenvaderdagkado.nl](http://www.eenvaderdagkado.nl), [eenmoederdagkado.nl](http://www.eenmoederdagkado.nl), [eenkadovoorbaby.nl](http://www.eenkadovoorbaby.nl), [eengeslaagdKado.nl](http://www.eengeslaagdKado.nl), [eenoranjekado.nl](http://www.eenoranjekado.nl), [eenbudgetkado.nl](http://www.eenbudgetkado.nl), [eenexclusiefkado.nl](http://www.eenexclusiefkado.nl), [eencommuniekado.nl](http://www.eencommuniekado.nl), [eenbrievenbuskado.nl](http://www.eenbrievenbuskado.nl), [eenkadovoortieners.nl](http://www.eenkadovoortieners.nl), [eenromantischkado.nl](http://www.eenromantischkado.nl), [eenkadovoormij.nl](http://www.eenkadovoormij.nl).
9. Webshop: het gedeelte van de Website waarop producten van Blue Webmedia en Adverteerder worden verkocht aan consumenten.
10. Overeenkomst: de overeenkomst tussen Blue Webmedia en Adverteerder krachtens welke Blue Webmedia de Dienst zal uitvoeren.
11. Reviews: de mening van bezoekers en gebruikers van de Website over de op de Website staande bedrijven uitgedrukt in tekst en/of cijfers.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Onderhavige Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de Overeenkomst tussen Blue Webmedia en Adverteerder.
2. Eventuele door Adverteerder aangedragen voorwaarden of uitzonderingen maken geen deel uit van de Overeenkomst. Blue Webmedia wijst dergelijke voorwaarden bij voorbaat uitdrukkelijk van de hand.

Artikel 3. Totstandkoming en inhoud van de Overeenkomst

1. Alleen webshops die goed worden gekeurd door Blue Webmedia mogen adverteren op de Websites. Nadat de website van de Adverteerder is gekeurd, dienen ook de afzonderlijke advertenties goedgekeurd te worden. De facturering hiervan geschiedt vooraf, op basis van een cpc vergoeding. Het cpc tegoed dient vooraf ingekocht te worden via het daartoe bestemde bestelproces in het Account van Blue Webmedia. De op de Website aangegeven omschrijving van de Dienst en het op de Website genoemde verschuldigde bedrag zijn bindend.
2. De adverteerder geeft zelf aan met welke producten, omschrijving, afbeelding en rubrieken hij/zij wil adverteren. Blue Webmedia keurt de advertentie na plaatsing en behoudt zich het voor om zonder overleg teksten, omschrijvingen, afbeeldingen en rubrieken aanpassen als zij denken dat dit beter aansluit bij de doelgroep van de website.
3. Naast de hierboven vermelde wijze is het tevens mogelijk om extra advertentiemogelijkheden af te nemen om de advertentie in de spotlight te zetten. Blue Webmedia zal een offerte opstellen waarin zij onder andere aangeeft welke Advertentie-mogelijkheden bij de Dienst inbegrepen zijn, wat de specificaties van het Advertentie-materiaal zijn, wat de aanvangs-/einddatum van de Dienst zijn, welk bedrag bij aanvaarding verschuldigd zal zijn en hoe dit bedrag dient te worden voldaan. Uitsluitend de in de offerte aangegeven omschrijving van de Dienst is bindend.
4. Een offerte is vrijblijvend en geldig tot 14 dagen na verzending door Blue Webmedia, tenzij anders is aangegeven in de offerte.
5. Adverteerder dient de offerte schriftelijk te aanvaarden. Indien Adverteerder dit nalaat, maar er desondanks mee instemt, of althans die indruk wekt dat Blue Webmedia werk verricht in het kader van de Overeenkomst, dan wordt de offerte als aanvaard beschouwd.
6. De Overeenkomst met betrekking tot het Account komt, indien Adverteerder niet reeds op andere wijze beschikking over het Account heeft gekregen, tot stand na het doorlopen van het op de Website aanwezige registratieproces.
7. Indien Adverteerder het aanbod van Blue Webmedia langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt Blue Webmedia onverwijld langs elektronisch weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet is bevestigd, heeft Adverteerder de mogelijkheid de Overeenkomst te ontbinden.
8. Blue Webmedia heeft het recht, zonder opgaaf van redenen Adverteerder te weigeren.
9. Blue Webmedia zal zich na tot de totstandkoming van de Overeenkomst inspannen de overeengekomen Dienst te leveren aan Adverteerder. Blue Webmedia geeft geen garanties over de met de Dienst te behalen resultaten.
10. Degene die de Overeenkomst met betrekking tot het leveren van de Dienst door Blue Webmedia aangaat namens Adverteerder verklaart bevoegd te zijn dergelijke rechtshandelingen voor Adverteerder te verrichten.
11. Adverteerder stemt ermee in dat de door hem aan Blue Webmedia verstrekte gegevens (met uitzondering van persoons- en betalingsgegevens) zichtbaar worden op de Website.

Artikel 4. Account

1. Indien Adverteerder de beschikking heeft over een Account geldt voorts het in dit artikel bepaalde.
2. Blue Webmedia zal voor Adverteerder, onder andere na registratie op de Website, een Account aanmaken waarin hij bedrijfsgegevens en advertenties kan toevoegen, aanpassen en beheren, de Diensten die hij afneemt kan beheren en eventueel aanvullende Diensten kan afnemen. Adverteerder kan inloggen met inloggegevens die hij zelf heeft aangegeven bij registratie van zijn account.
3. Adverteerder het bij zijn Account behorende wachtwoord strikt geheim te houden. Blue Webmedia is niet verantwoordelijk voor misbruik van de inloggegevens en mag ervan uitgaan dat een Adverteerder die zich aanmeldt op de Website ook daadwerkelijk die Adverteerder is. Alles wat onder de

gebruikersnaam van Adverteerder gebeurt, gebeurt onder verantwoordelijkheid en het risico van Adverteerder.

4. Adverteerder dient Blue Webmedia op de hoogte te stellen wanneer Adverteerder een vermoeden heeft dat het wachtwoord in handen van onbevoegden is gekomen. Blue Webmedia heeft het recht doeltreffende maatregelen te nemen in dergelijke gevallen.
5. Het is Adverteerder niet toegestaan haatzaaiende, discriminerende, pornografische, beledigende, rechten van derden schendende of anderszins onrechtmatige content te delen middels zijn Account.
6. Blue Webmedia heeft het recht het Account van Adverteerder onverwijld te beëindigen en/of (gedeeltelijk) ontoegankelijk te maken indien Adverteerder zijn verplichtingen uit de Overeenkomst jegens Blue Webmedia en eventuele derden niet nakomt.

Artikel 5. Plaatsing Advertentie-Materiaal

1. Adverteerder is zelf verantwoordelijk voor het plaatsen en beheren van Advertenties via het Account. Alle nieuw aangemaakte en wijzigingen in de advertenties zullen door Blue Webmedia worden gekeurd, waarna het online beschikbaar is.
2. Voor extra Advertentieopties kan het mogelijk zijn dat de Adverteerder het Advertentie-materiaal zelf aan moet leveren. Indien de Adverteerder niet op de afgesproken datum aanlevert is dit voor eigen rekening- en risico van Adverteerder. Blue Webmedia is in dit geval niet gehouden de einddatum van de Dienst en/of de Overeenkomst aan te passen.
3. Indien Adverteerder niet zelf de advertenties op de Website aanpast of beheert maar aan Blue Webmedia per e-mail toestuurt met het verzoek het Advertentie-materiaal te plaatsen zijn alle bepalingen uit deze Algemene Voorwaarden van overeenkomstige toepassing. Blue Webmedia zal het Advertentie-materiaal zo spoedig als mogelijk plaatsen conform de redelijke wensen van de Adverteerder. Hiervoor worden kosten in rekening gebracht. Blue Webmedia is in geen geval aansprakelijk voor het niet tijdig of verkeerd plaatsen van het Advertentie-materiaal.
4. Adverteerder dient het Advertentie-materiaal aan te leveren of te uploaden conform de door Blue Webmedia gespecificeerde technische voorschriften en eventuele andere specificaties.
5. Indien Adverteerder het Advertentie-materiaal niet aanlevert of upload conform de door Blue Webmedia in de offerte en/of op de Website gespecificeerde technische voorschriften en eventuele andere specificaties is Blue Webmedia niet gehouden de einddatum van de Dienst en/of de Overeenkomst aan te passen.
6. Indien Adverteerder niet voldoet aan artikel 6 behoudt Blue Webmedia zich het recht voor het Advertentie-materiaal niet te plaatsen. Het niet naleven van deze artikelen ontslaat Adverteerder echter niet van zijn verplichtingen onder deze Overeenkomst.
7. Blue Webmedia is niet aansprakelijk voor eventuele schade die Adverteerder lijdt door het niet naleven van artikel 6.
8. Indien niet anders is overeengekomen bepaalt Blue Webmedia de plek en de volgorde van het Advertentie-materiaal op de Website.
9. Indien met Adverteerder een speciale plek op de Website is overeengekomen waar het Advertentie-materiaal van Adverteerder wordt getoond zijn hieraan extra kosten verbonden. Blue Webmedia behoudt zich echter te allen tijde het recht voor de volgorde waarin en de plek waar het Advertentie-materiaal wordt getoond op de Website aan te passen indien zij dit noodzakelijk acht.
10. Het is Blue Webmedia behoudt zich het recht voor om teksten en afbeeldingen aan te passen, als zij dit noodzakelijk acht. Dit gebeurt in overleg met de Adverteerder, met uitzondering van kleine (taal) technische wijzigingen.
11. Indien Blue Webmedia een redelijk vermoeden krijgt van, dan wel tot het besef komt dat door Adverteerder aangeleverde Advertentie-materiaal in strijd is met de wet of deze Overeenkomst, zie artikel 6, dan heeft Blue Webmedia eenzijdig het recht om dit te wijzigen, te weigeren, te verwijderen

of de toegang daartoe te blokkeren. Blue Webmedia hoeft hierover geen overleg te voeren met Adverteerder. In geen geval is Blue Webmedia aansprakelijk voor de schade die voortvloeit uit dergelijk handelen.

12. Adverteerder geeft Blue Webmedia het recht het door Adverteerder aangeleverde Advertentie-Materiaal voor andere doeleinden, te gebruiken. Zij verstrekt Blue Webmedia hiertoe een wereldwijde, eeuwigdurende en niet-exclusieve licentie. Blue Webmedia heeft voor het - verdere - gebruik van het Advertentie-materiaal geen toestemming nodig van Adverteerder.

Artikel 6. Inhoud Advertentie-materiaal

1. Advertentie-materiaal mag niet in strijd zijn met de Nederlandse wetgeving of de Nederlandse Reclame Code. In het bijzonder mag het Advertentie-materiaal, indien niet anders is overeengekomen:
 - a. niet erotisch, pornografisch, aanstootgevend, racistisch, discriminerend of haatzaaiend zijn,
 - b. niet adverteren voor aan vergunningen onderhevige diensten zoals kansspelen of financiële dienstverlening, tenzij Adverteerder kan aantonen over de benodigde vergunningen te beschikken dan wel onder een wettelijke uitzondering dienaangaande te vallen,
 - c. geen inbreuk maken op auteursrechten, naburige rechten of portretrechten van derden,
 - d. geen watermerken bevatten,
 - e. naar het oordeel van Blue Webmedia niet te schreeuwerig, opvallend of wegens andere - niet in deze Overeenkomst voorziene - redenen niet geschikt voor de Website zijn.
2. Advertentie-materiaal dient tevens vrij te zijn van fouten en virussen.
3. Adverteerder verklaart alle van toepassing zijnde vergoedingen aan derden (bijvoorbeeld de vergoeding die dient te worden voldaan aan Buma/Stemra in het geval er gebruik wordt gemaakt van muziek bij video-advertising) te hebben voldaan en vrijwaart Blue Webmedia voor claims van derden wegens het niet voldoen van de betaling.
4. Adverteerder staat in voor de juistheid van de informatie en mededelingen in het Advertentie-materiaal en vrijwaart Blue Webmedia voor claims van derden die in verband hiermee kunnen ontstaan. Adverteerder verklaart dan ook volledig verantwoordelijk te zijn voor de, indien van toepassing, inhoud van het Advertentie-materiaal en de inhoud van de Website waarnaar het Advertentie-materiaal verwijst.
5. Indien het Advertentie-materiaal voorzien is van invoermechanismen voor persoonsgegevens (zoals een veld waarin een gebruiker een e-mailadres of telefoonnummer kan invullen), dient Adverteerder het Advertentie-materiaal tevens te voorzien van een werkende verwijzing naar een privacyverklaring waarin op afdoende wijze wordt uitgelegd hoe deze persoonsgegevens worden verwerkt.
6. Adverteerder vrijwaart Blue Webmedia voor aanspraken van derden die gebaseerd zijn op de stelling dat door Adverteerder aangeleverd materiaal op welke andere manier dan ook tegen de wet is.
7. Blue Webmedia hanteert een klachtenprocedure waarmee derden ("klagers") een klacht kunnen indienen dat naar hun mening het materiaal van Adverteerder strijdig is met de Nederlandse wet en het in deze Overeenkomst bepaalde. Als een klacht naar het oordeel van Blue Webmedia gerechtvaardigd is, zal Blue Webmedia het materiaal direct verwijderen of ontoegankelijk maken. Tevens is Blue Webmedia gerechtigd persoonsgegevens van Adverteerder te verstrekken aan de melder of bevoegde instanties. Blue Webmedia zal Adverteerder op de hoogte houden over het verdere verloop van de procedure.
8. Bij iedere schending van het in dit artikel bepaalde door Adverteerder is Adverteerder een onmiddellijk opeisbare en niet voor rechterlijke matiging vatbare boete van 500 euro per gebeurtenis verschuldigd, onverminderd het recht van Blue Webmedia om de door de schending veroorzaakte schade vergoed te krijgen door Adverteerder.
9. Blue Webmedia behoudt zich het recht voor verzoeken van Adverteerder tot het wijzigen van het Advertentie-materiaal na plaatsing te weigeren.

Artikel 7. Reviews

1. Adverteerder verklaart op de hoogte te zijn van de mogelijkheid tot het plaatsen van Reviews op de Website.
2. Adverteerder erkent dat op de Website de vrijheid van meningsuiting hoog in het vaandel staat en dat Blue Webmedia Reviews over Adverteerder dan ook slechts zal verwijderen indien deze hem onrechtmatig en onjuist voorkomen. Adverteerder dient hiervoor een verzoek bij Blue Webmedia in te dienen.
3. Het is Adverteerder uitdrukkelijk niet toegestaan de Overeenkomst te beëindigen op grond van de Reviews en de inhoud daarvan.
4. Blue Webmedia is in geen geval aansprakelijk voor de schade die Adverteerder lijdt of kan lijden door de Reviews en de inhoud daarvan.
5. Het is Adverteerder, zijn medewerkers en aan Adverteerder gelieerde bedrijven niet toegestaan Reviews op de Website te plaatsen. Het is Blue Webmedia toegestaan alle maatregelen te treffen die zij nodig acht om dergelijk misbruik tegen te gaan en op te sporen. Indien Blue Webmedia op de hoogte komt van dergelijk misbruik kan zij alle benodigde maatregelen nemen om het misbruik te staken.

Artikel 8. Bepalingen omtrent e-mailings

1. Indien de Dienst (mede) omvat het versturen van elektronische communicatie (zoals nieuwsbrieven of reclameberichten per e-mail) door Blue Webmedia ten behoeve van Adverteerder, geldt voorts het in dit artikel bepaalde.
2. Blue Webmedia zal de elektronische communicatie uit haar eigen naam en vanuit haar eigen elektronische adres versturen en zich hierbij houden aan de van toepassing zijnde wet- en regelgeving. De inhoud van het verstuurd bericht is geheel de verantwoordelijkheid van Adverteerder.
3. Indien Adverteerder klachten van ontvangers ontvangt met betrekking tot het door Blue Webmedia verzonden bericht dient zij Blue Webmedia terstond van deze klachten op de hoogte te stellen.
4. Blue Webmedia vrijwaart Adverteerder voor alle claims van derden, boetes en andere sancties van overheidsinstanties daaronder inbegrepen - met uitzondering van claims en boetes vanwege de inhoud van het door Blue Webmedia verzonden bericht - , die Blue Webmedia ontvangt naar aanleiding van verzending van deze berichten door Blue Webmedia.
5. Blue Webmedia is gerechtigd uitvoering van de verzending op te schorten indien zij tijdens de uitvoering klachten ontvangt van ontvangers met de strekking dat deze berichten zonder toestemming verzonden zouden zijn.

Artikel 9. Onderhoud, storingen en overmacht

1. Blue Webmedia heeft het recht om de Dienst en haar Website of gedeelten daarvan tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud, aanpassing of verbetering daarvan, en of onderhoud, aanpassing of verbetering van de bijbehorende programmatuur of andere faciliteiten. Blue Webmedia zal een dergelijke buitengebruikstelling zoveel mogelijk buiten kantooruren om laten plaatsvinden en Adverteerder indien mogelijk tijdig op de hoogte stellen van de geplande buitengebruikstelling. Blue Webmedia is echter nooit aansprakelijk tot schadevergoeding voor schade in verband met zodanige buitengebruikstelling.
2. Blue Webmedia heeft het recht de Website en de daarbij gebruikte programmatuur van tijd tot tijd aan te passen om de functionaliteit te verbeteren en om fouten te herstellen. Indien een aanpassing leidt tot een aanzienlijke wijziging in de functionaliteit, zal Blue Webmedia proberen Adverteerder daarvan op de hoogte te stellen. Het is niet mogelijk om alleen voor Adverteerder van een bepaalde

aanpassing af te zien. Blue Webmedia is niet gehouden tot enige vergoeding van schade veroorzaakt door het aanpassen van de Website.

3. In geval van overmacht, waaronder in ieder geval wordt verstaan storingen in de internet- of telecommunicatie-infrastructuur, binnenlandse onlusten, mobilisatie, oorlog, stremming in het vervoer, staking, uitsluiting, bedrijfsstoornissen, stagnatie in toelevering, brand, overstroming, in- en uitvoerbelemmeringen en in het geval dat Blue Webmedia door zijn eigen leveranciers, ongeacht de reden daartoe, niet tot levering in staat wordt gesteld waardoor nakoming van deze Overeenkomst redelijkerwijs niet van Blue Webmedia kan worden gevergd, zal de uitvoering van deze Overeenkomst door Blue Webmedia worden opgeschort, dan wel deze Overeenkomst voor de toekomst worden beëindigd, alles zonder enige verplichting tot schadevergoeding. Blue Webmedia zal zich inspannen Adverteerder over de verwachte duur van de overmacht te informeren. Overmacht ontslaat Adverteerder niet van zijn verplichtingen onder de Overeenkomst.
4. In het geval dat de uitvoering van de Overeenkomst wegens overmacht wordt opgeschort kan Blue Webmedia, indien zij dit redelijk acht, de aanvangs-/einddatum van de Overeenkomst of van de Dienst verschuiven. Een en ander is afhankelijk van de duur van de overmachtsituatie.

Artikel 10. Aansprakelijkheid

1. Blue Webmedia noch haar hulppersonen zijn aansprakelijk voor enige indirecte schade die Adverteerder of anderen lijden, waaronder mede begrepen gevolgschade, gederfde omzet en winst, verlies van gegevens en immateriële schade.
2. De aansprakelijkheid van Blue Webmedia voor directe schade geleden door Adverteerder, uit welken hoofde dan ook, is per gebeurtenis (waarbij een samenhangende reeks gebeurtenissen als één gebeurtenis geldt) beperkt tot de hoogte van het op jaarbasis door Adverteerder aan Blue Webmedia verschuldigde bedrag.
3. Adverteerder vrijwaart Blue Webmedia voor alle aanspraken van derden, uit welken hoofde dan ook, ter zake van vergoeding van schade, kosten of rente, verband houdende met deze Overeenkomst.
4. Blue Webmedia is nimmer aansprakelijk voor schade die is toe te schrijven aan handelen of nalaten van toeleveranciers, afnemers of anderen dan Blue Webmedia zelf.

Artikel 11. Cost-per-Click (CPC), Cost-per-Lead (CPL), Cost-per-Mille (CPM) of Cost-per-Sale (CPS)

1. Indien is overeengekomen dat Adverteerder Blue Webmedia zal betalen op basis van het aantal clicks, leads, 1000 vertoningen van een advertentie en/of sales (hierna te noemen: "CLMS") zal de Cost-per-Click (CPC), Cost-per-Lead (CPL), Cost-per-Mille (CPM) of Cost-per-Sale (CPS) nader door Partijen worden bepaald. Facturatie vindt plaats conform de voorwaarden in artikel 12.
2. Blue Webmedia bepaalt de wijze waarop de CPC resultaten worden gemeten. Indien niet anders is overeengekomen zal Blue Webmedia deze resultaten meten.
3. Blue Webmedia zal Adverteerder in haar Account te allen tijde de resultaten van het aantal CPC tonen. Op verzoek zal Blue Webmedia na afloop van een iedere maand zal Blue Webmedia Adverteerder in zijn Account een overzicht van de resultaten doen toekomen wat Adverteerder binnen vijf werkdagen goed of af dient te keuren voordat Blue Webmedia Adverteerder factureert.
4. Overzichten van Blue Webmedia zijn altijd leidend.
5. Indien Adverteerder van mening is dat een overzicht van Blue Webmedia niet klopt dient zij dit vijf werkdagen na verstrekking van het overzicht in het Account van Adverteerder aan Blue Webmedia kenbaar te maken. Een overzicht - en de daarbij behorende vergoeding - die niet wordt goed- of afgekeurd binnen deze termijn, wordt geacht te zijn goedgekeurd. Blue Webmedia zal zo spoedig mogelijk inhoudelijk reageren op afkeuringen.

6. Indien CPS is overeengekomen dient Adverteerder Blue Webmedia de inloggegevens van haar registratiesysteem te verschaffen waarin de sales zichtbaar zijn voor Blue Webmedia.
7. Indien het voor Adverteerder wegens gegronde redenen niet mogelijk is Blue Webmedia de inloggegevens van haar registratiesysteem te verstrekken dient Adverteerder Blue Webmedia, indien zij Adverteerder hierom verzoekt, binnen één werkdag na het verzoek een overzicht van de verkoopresultaten te verstrekken.
8. Indien Blue Webmedia het vermoeden heeft is dat een door Adverteerder aangeleverd overzicht niet correct is, heeft Blue Webmedia het recht een onderzoek te doen ten kantore van Adverteerder om de juistheid van de door Adverteerder aangeleverde overzichten te controleren.
9. Indien is overeengekomen dat de sales met kortingscodes worden gemeten zal, indien niet anders is overeengekomen, Blue Webmedia deze kortingscodes verstrekken aan Adverteerder.
10. Indien niet is overeengekomen dat Adverteerder Blue Webmedia zal betalen op basis van CLMS, maar bijvoorbeeld op basis van periode dat het Advertentie-materiaal zal worden getoond, is Blue Webmedia niet gehouden Adverteerder een overzicht te verschaffen met de resultaten.
11. Indien niet anders is overeengekomen, is Blue Webmedia niet gehouden het Advertentie-materiaal, continue, te tonen op de Website.

Artikel 12. Prijzen en betalingsvoorwaarden

1. De betalingsverplichting van Adverteerder gaat in op het moment dat de Overeenkomst tot stand komt. Tenzij anders is overeengekomen, betaalt Adverteerder Blue Webmedia bij vooruitbetaling voor de te leveren diensten en inspanningen. Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.
2. Blue Webmedia zal voor het door Adverteerder verschuldigde bedrag een factuur sturen aan Adverteerder. De betalingstermijn van deze factuur is 14 dagen, tenzij anders aangegeven op de factuur.
3. Indien Adverteerder de Dienst via het bestelproces op de Website en/of in zijn Account afneemt dient zij, indien niet anders is overeengekomen, de betaling op de in de bestelprocedure gegeven wijze te doen.
4. Blue Webmedia kan verlangen dat betaling geschiedt middels automatische incasso. Adverteerder dient Blue Webmedia hiertoe een machtiging tot automatische incasso te verstrekken.
5. Adverteerder gaat akkoord met elektronische facturatie door Blue Webmedia.
6. Over vooruitbetaalde bedragen van Adverteerder is Blue Webmedia geen rente of andere vergoeding aan Adverteerder verschuldigd. Vooruitbetaalde bedragen worden niet terugbetaald.
7. Blue Webmedia is gerechtigd bij een niet-tijdige of onvolledige betaling incassomaatregelen te nemen. In dat geval is Adverteerder, naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen rente, gehouden tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, daaronder begrepen de kosten voor advocaten, deurwaarders en incassobureaus.
8. De vordering tot betaling is direct opeisbaar ingeval Adverteerder in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt dan wel algeheel beslag op vermogensbestanddelen van Adverteerder wordt gelegd, Adverteerder overlijdt en voorts, indien deze in liquidatie treedt of wordt ontbonden.
9. In bovenstaande gevallen heeft Blue Webmedia voorts het recht uitvoering van de Overeenkomst of enig nog niet uitgevoerd gedeelte daarvan zonder ingebrekestelling of rechterlijke interventie te beëindigen of op te schorten, zonder recht op vergoeding van schade voor Adverteerder die hierdoor mocht ontstaan.

Artikel 13. Duur, opschorting en beëindiging

1. Indien de Dienst strekt tot het periodiek verrichten van Diensten gedurende een zekere periode, zoals een kadotip Goud, Topwebshop of Kadotip van de Week, een banner of verkoop van producten in de Webshop, wordt de Overeenkomst geacht te zijn aangegaan voor een minimum termijn van drie maanden tenzij anders is overeengekomen.
2. De Overeenkomst met betrekking tot het Account van Adverteerder wordt geacht te zijn aangegaan voor onbepaalde tijd. Beide Partijen hebben het recht de Overeenkomst met betrekking tot het Account op ieder moment en zonder opgave van redenen te beëindigen. Per directe beëindiging van het Account van Adverteerder door Blue Webmedia maakt Blue Webmedia niet schadeplichtig.
3. Opzegging van het Account houdt geen opzegging van andere Diensten in en andersom.
4. Blue Webmedia zal na beëindiging van de Overeenkomst om welke reden dan ook niet overgaan tot restitutie van reeds betaalde bedragen.
5. Blue Webmedia is na beëindiging van de Overeenkomst niet gehouden de door Adverteerder opgemaakte bedrijfspresentatie te verwijderen. Het blijft Blue Webmedia toegestaan deze materialen te (her)gebruiken op de Website.
6. Blue Webmedia is gerechtigd om haar verplichtingen jegens Adverteerder op te schorten als het vermoeden bestaat dat Adverteerder in strijd handelt met de Overeenkomst, op welke wijze dan ook, zonder dat Blue Webmedia tot enige schadevergoeding is gehouden.
7. Artikel 4 en 5.11 zullen na beëindiging van de Overeenkomst blijven bestaan.

Artikel 14. Geheimhouding

1. Partijen zullen informatie die zij voor, tijdens of na de uitvoering van de Overeenkomst, vertrouwelijk behandelen wanneer deze informatie is gemarkeerd als vertrouwelijk of wanneer de ontvangende partij weet of redelijkerwijs moet vermoeden dat de informatie als vertrouwelijk bedoeld was. Partijen leggen deze verplichting tevens op aan hun werknemers alsmede aan door hen ingeschakelde derden ter uitvoering van de Overeenkomst.

Artikel 15. Wijzigingen Algemene Voorwaarden en Overeenkomst

1. Blue Webmedia behoudt zich het recht voor deze voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na bekendmaking. Blue Webmedia zal Adverteerder schriftelijk op de hoogte stellen van een voorgenomen wijziging van de algemene voorwaarden. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
3. Indien Adverteerder een wijziging in deze voorwaarden niet wil accepteren, kan hij tot de datum waarop de nieuwe voorwaarden van kracht worden de Overeenkomst beëindigen tegen deze datum. De opzegging dient door Blue Webmedia uiterlijk ontvangen te zijn op de ingangsdatum van de wijziging.
4. Wijzigingen aan de Overeenkomst die niet vallen onder een wijziging van de algemene voorwaarden kunnen alleen na schriftelijke instemming van beide Partijen worden doorgevoerd.

Artikel 16. Slotbepalingen

1. Op deze Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

2. Voor zover door de regels van dwingend recht niet anders wordt voorgeschreven, zullen alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van deze overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter te Rotterdam.
3. Indien een bepaling uit deze overeenkomst nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele overeenkomst aan. Partijen zullen in dat geval ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke overeenkomst wordt gegeven.
4. Onder "schriftelijk" valt in deze voorwaarden ook e-mail, mits de identiteit en integriteit van de e-mail voldoende vaststaat.
5. Als Adverteerder Blue Webmedia een bericht stuurt, geldt de door Blue Webmedia ontvangen of opgeslagen versie van dat bericht als de authentieke versie, tenzij Adverteerder kan aantonen dat deze versie niet authentiek is.
6. Adverteerder staat in voor de juistheid van de door hem opgegeven contactgegevens.
7. Indien enige voor Blue Webmedia relevante gegevens betreffende Adverteerder veranderen, zal Adverteerder Blue Webmedia hier onverwijld over informeren via de door Blue Webmedia aangewezen kanalen.
8. Blue Webmedia is gerechtigd naam en logo van Adverteerder te gebruiken in promotionele activiteiten en communicatie van Blue Webmedia.
9. Adverteerder is, na uitdrukkelijke toestemming van Blue Webmedia, gerechtigd om deze overeenkomst en al haar rechten en verplichtingen die hieruit voortvloeien, over te dragen aan een derde die de bedrijfsactiviteiten waaronder deze overeenkomst valt van haar overneemt. Blue Webmedia heeft hiervoor geen toestemming van Adverteerder nodig.
10. Klachten ter zake de uitvoering van de Overeenkomst dienen door Adverteerder zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen 30 dagen, schriftelijk bij Blue Webmedia en met een duidelijke omschrijving van de klacht te worden ingediend. Indien Adverteerder de klacht niet tijdig bij Blue Webmedia indient, vervalt elke aanspraak jegens Blue Webmedia.